

姚嘉怡

TikTok 短视频制作 / 电商内容制作 / 短视频编导剪辑

产品理解 → 创意研究 → 拍摄剪辑 → 内容迭代



联系我

深圳
13243891746
yaoch0523@gmail.com

作品集
profile.siyeliuyue.club

教育背景

深圳信息职业技术学院
数字媒体应用技术
2019.09—2022.06
视频制作、网页与视觉设计、UI 设计、三维制作。

专业技能

策划与制作

卖点提炼 / 竞品拆解
脚本分镜 / 产品实拍
剪辑调色 / 字幕音效
多版本测试 / 内容复盘

后期工具

剪映 / Premiere Pro
After Effects / Photoshop
Illustrator

AI 工作流

Seedance 2.0
ChatGPT / Claude / Gemini
DeepSeek
提示词设计、素材生成与筛选

资格证书

大学英语 A 级
全国计算机一级

个人概述

数字媒体专业背景，专注美区 TikTok 电商内容。熟悉从卖点、脚本到实拍、剪辑与复盘的制作链路，可独立完成多数项目从脚本到成片的制作，具备长期素材测试与批量交付经验。

195 条剪辑 8 条 / 3 日周期 24 条 / 5 日周期

云鲸累计独立剪辑 云鲸个人产出 床品个人产出

工作经历

深圳市阔祥科技有限公司

美区 TikTok 短视频制作 · 2025.10—2026.06

参与 Tenniix 海外商业短视频拍摄执行与镜头脚本调整，账号项目两条置顶内容约获 350 万、91.36 万播放；另有云鲸 195 条独立剪辑及 AI 商业素材生成流程优化经验。

云鲸 / 长期拍剪与素材测试

独立完成 195 条可核验视频剪辑。按拍摄、剪辑、素材收集各 1 天的团队周期，个人每周约 8 条成片。测试痛点开场、效果演示、前后对比、生活场景、UGC 口播与功能展示。

床品 / 批量内容生产

集中拍摄 2 天、后期制作 3 天，个人每周约 24 条短视频；按不同卖点与场景组织素材，输出多个版本。

eufy / 创意与完整制作

参与脚本方案、三人小组集中实拍与后期；团队交付 21 条视频，测试约 5 类方向，结合周度复盘与实测调整内容。

eColdBrew / 短周期交付

在紧凑交付周期内参与创意拆解、拍摄与后期，与团队协作完成约 80 条视频。

小野和子 / AI 内容生产

用 ChatGPT 与 Seedance 2.0 测试约 20–30 版提示词，重建生成结构；每 10 条成功约 3–4 条提升至约 9–10 条（工作经验估计），完成人工筛选、剪辑及声音字幕包装。

深圳今韵科技有限公司

运营助理 · 2024.09—2024.12

负责商品上新、图片处理、卖点提炼与评价维护，参与竞品及经营数据分析、新品推广；制作主图视频和推广素材，完成脚本、拍摄、剪辑、调色及配乐。

个人内容案例

小红书 / 独立选题、内容组织与发布

约 50 万浏览

单篇安利内容：6400+ 点赞 / 2600+ 收藏 / 约 700 评论